

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“7Up – Find Your Passion QUIZ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei publicitare “7Up – Find Your Passion QUIZ” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **Quadrant Amroq Beverages SRL**, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/27211/1994, CUI RO 6811508 (denumita in continuare “**Organizator**”), operator de date cu caracter personal inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (denumita in continuare “**ANSPDCP**”) sub nr. 2917, reprezentata de catre Calin Adrian Clej, in calitate de Administrator.

Organizatorul va desfasura Campania prin intermediul agentiei imputernicite Spoon Comunicare Digitala & Media SRL, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Aleea Modrojan nr. 18, etaj 1, sector 1, avand cod unic de inregistrare si atribut fiscal RO 35668607, numar de ordine in Registrul Comertului Bucuresti J40/2350/2016, (denumita in continuare “**Agentia**”). Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in Sectiunea 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campania (denumite in continuare „**Participanti**”).

Prin participarea la Campania, Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament, disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului precum si pe pagina de Facebook 7Up Romania <https://www.facebook.com/7UpRomania/>.

Prin participarea la Campania se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, cu obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei persoane interesate a Regulamentului oficial la sediul Organizatorului precum si prin publicarea Regulamentului oficial pe pagina de Facebook 7Up Romania <https://www.facebook.com/7UpRomania/>.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 03.05.2017, ora 16:00:00 si se va desfasura pana la data de 31.05.2017, ora 23:59:59 (denumita in cele ce urmeaza „**Perioada Campaniei**”). Campania se va desfasura prin intermediul paginii de Facebook 7Up Romania (<https://www.facebook.com/7UpRomania/>) si a website-ului my7Up.ro (<http://www.my7up.ro/>)

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament, respectiv prin punerea la dispozitia oricarei persoane interesate a modificarii aduse la Regulamentul oficial la sediul Organizatorului precum si prin publicarea modificarii aduse la Regulamentul oficial pe pagina de Facebook 7Up Romania <https://www.facebook.com/7UpRomania/>.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este accesibila tuturor persoanelor fizice rezidente in Romania, care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI si care au implinit varsta de 14 (paisprezece) ani pana la data participarii la Campania, cu exceptia angajatilor Organizatorului si a angajatilor societatilor membre a grupului PepsiCo, ai trusturilor de presa si ai tuturor agentilor implicate in aceasta Campania publicitara, precum si a membrilor familiilor acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Persoanele cu varsta cuprinsa intre 14 (paisprezece) si 18 (optsprezece) ani au nevoie de acordul prealabil, expres si

neechivoc al parintilor/tutorilor pentru a se putea inscrie in campanie. Minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 (paisprezece) si 18 (optsprezece) ani care se inscriu in prezenta campanie le incumba obligatia de a cere si de a obtine acordul parintilor/tutorei cu privire la participarea la Campanie, inainte de inscrierea in prezenta Campanie. Consimtamantul parintilor/tutorilor va fi confirmat Organizatorului prin intermediul formularului (Anexa 1 a prezentului Regulament oficial), ce urmeaza a fi expediat Organizatorului in vederea validarii.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

Participarea la acesta Campanie este posibila prin intermediul retelei de socializare Facebook si a website-ului my7Up.ro.

Pe durata Campaniei, prin intermediul comunicarii in cadrul retelei de socializare Facebook, respectiv pe profilul de Facebook 7Up Romania (<https://www.facebook.com/7UpRomania/>) Organizatorul va oferi toate informatiile utile legate de desfasurarea acestei Campanii. Persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 3 din prezentul Regulament oficial si care vor raspunde la mesajul Organizatorului adus in atentie persoanelor interesate potrivit mecanismului prezentat in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament oficial, potrivit instructiunilor indicate in mesajul postat pe profilul de Facebook 7Up Romania (<https://www.facebook.com/7UpRomania/>) vor participa automat la Campanie.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Pentru a putea participa la aceasta Campanie si pentru a se inscrie in mod oficial la aceasta, este obligatoriu ca Participantul sa respecte toate conditiile prezentului Regulament oficial, sa aiba acces la internet si sa detina un cont valid creat pe platforma Facebook.

Campania va incepe prin postarea unui mesaj public pe contul de Facebook al 7Up Romania (denumit in cele ce urmeaza **”Postarea de Campanie”**):

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

Pasul 1 – Participantii vor citi Postarea de Campanie. Vor fi publicate Postari de Campanie pe Facebook in perioada 03.05.2017, ora 16:00:00 - 31.05.2017, ora 23:59:59.

Pasul 2 – Participantii se vor inscrie la Campanie prin completarea quiz-ului „Find Your Passion”.

Un Participant poate participa la prezenta Campanie prin completarea quiz-ului o singură dată. In cazul in care un Participant va completa quiz-ul de mai multe ori, va fi luata in considerare o singură completare, daca acesta raspunde la cerinta mentionata in Postare.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valabil inregistrata de catre un Participant acesta trebuie sa respecte, in mod cumulativ, urmatoarele cerinte:

- a) sa nu incalce in niciun fel prezentul Regulament oficial, legile si reglementarile legale aplicabile;
- b) sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- c) sa nu contina detalii defaimatoare, mesaje sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- d) sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firma sau entitate, sa nu includa date cu caracter personal apartinand altor persoane si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- e) sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate. In cazul in care Participantul va posta un comentariu care contine referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge respectivul comentariu;
- f) sa nu foloseasca imagini protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuala;

- g) sa nu promoveze marcile de tigarete sau alcool, sau consumul de tutun si alcool;
- h) sa respecte tematica Campaniei asa cum va fi descrisa in cuprinsul Postarii de Campanie si sa faca referire strict la prezenta Campanie.

Participantii care nu indeplinesc conditiile enumerate la lit. a) – h), de mai sus, vor fi descalificati, iar participarea nu va fi luata in considerare in vederea desemnarii Participantului castigator.

Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Sectiunea nr. 2 a prezentului Regulament oficial. Nu vor fi luate in considerare completările realizate de catre Participantii dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Sectiunea 2.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

Vor fi desemnati 21 (douazeci si unu) de castigatori pe toata durata desfasurarii Campaniei. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti prin intermediul unui soft specializat (woobox.com).

Vom alege 7 (sapte) castigatori pentru fiecare pasiune, dintre Participantii care au raspuns Postarii de Campanie, conform prezentului Regulament, avand in vedere respectarea cerintelor si criteriilor descrise in Postarea de Campanie.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor Campaniei conform informatiilor din Sectiunea 7. Daca premiile Campaniei nu vor putea fi alocate ca urmare a imposibilitatii validarii Castigatorilor, acestea nu vor putea fi realocate, ramanand in proprietatea Organizatorului.

Participantul desemnat castigator va fi considerat nevalidat si nu va putea intra in posesia premiului Campaniei in urmatoarele cazuri:

- nu poate ori nu doreste sa urmeze procedura care trebuie indeplinita pentru a beneficia de premiul Campaniei;
- nu contacteaza Organizatorul pentru a revendica premiul, in termen de cel mult 2 (doua) zile calendaristice de la data la care Organizatorul anunta lista castigatorilor;
- nu furnizeaza declaratia din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial completata si semnata de catre parintele/tutorele minorului, dupa caz, in situatia Participantilor cu varsta intre 14 (paisprezece) si 18 (optsprezece) ani.

Validarea finala a castigatorilor se va considera finalizata dupa furnizarea de catre Participantii desemnati castigatori a datelor mentionate in Sectiunea 7, de mai jos, dupa verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiilor si dupa ce au fost verificate si au fost indeplinite toate conditiile stipulate in prezentul Regulament oficial.

Un Participant care se inscrie in Campanie, conform Regulamentului oficial, poate fi desemnat castigator indiferent daca ulterior nu indeplineste conditiile pentru a intra in posesia premiului oferit in cadrul Campaniei. In acest caz, premiul va ramane in posesia Organizatorului, fara a putea fi relocat. Organizatorul va afisa lista castigatorilor Campaniei precum si premiile acordate acestora in termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

In cadrul Campaniei vor fi alesi 21 (douazeci si unu) de castigatori si se vor acorda 21 (douazeci si unu) de premii. Fiecare premiu consta intr-un 1 kit Find Your Passion (cutie, borcan vopsea cu efect de tabla+eticheta, pensula, creta colorata, carte de colorat, husa doza 7Up, doza 7Up, cartolina cu mesajul campaniei) in valoare individuala de 458, 40 LEI fara TVA. Valoarea totala estimativa a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 9.626,40 LEI fara TVA.

In cadrul Campaniei nu este posibila inlocuirea premiului castigat cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii de orice natura.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI TRANSMITEREA PREMIILOR

Castigatorii vor fi anuntati, in mod public, printr-un comentariu la postarea care anunță activarea, in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare dupa finalizarea procedurii de validare a Castigatorilor final, pe Facebook.

Dupa anuntarea castigatorilor, participantii desemnati castigatori au obligatia de a comunica Organizatorului datele personale (numele si prenumele, adresa completa si numar de telefon) pentru a se efectua procesul de validare. Aceste date vor fi comunicate de castigator numai prin mesaj privat pe pagina de Facebook 7Up Romania. Un castigator va fi considerat validat doar in cazul in care trimite informatiile mentionate mai sus in termen de cel mult 2 (doua) zile calendaristice de la data anuntarii castigatorilor de catre Organizator.

Trimiterea premiilor la adresa indicata de catre Participantii desemnati castigatori va fi efectuata prin curier/posta, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul in care datele furnizate de catre castigatori pentru transmiterea premiilor nu sunt corecte.

Premiile vor fi acordate castigatorilor dupa confirmarea lor drept castigatori finali potrivit criteriilor enuntate in cadrul Sectiunii 6 din prezentul Regulament oficial, dupa verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiilor si dupa ce au fost verificate si au fost indeplinite toate conditiile stipulate in prezentul Regulament oficial. Premiile vor fi trimise in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Premiile care nu pot fi alocate ca urmare a imposibilitatii validarii castigatorilor drept castigatori finali nu vor putea fi realocate, ramanand in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda premiul in conformitate cu specificatiile acestui Regulament oficial. Orice hotarare asupra Campaniei luata de catre Organizator este finala si nu se supune nici unui recurs.

Organizatorul nu se va implica in nici un schimb de corespondenta si nici nu se va angaja in vreo comunicare cu privire la Campanie, castigatori, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptand cele mentionate prin Regulamentul oficial.

Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) si va despagubi Organizatorul pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizarii unor imagini inadecvate sau care incalca drepturile de proprietate intelectuala, precum si orice alte drepturi apartinand unor terte parti. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza pagina de Facebook mentionata in acest Regulament, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet, probleme/erori ale platformei Facebook) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator.

Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca platforma Facebook nu va fi tinuta raspunzatoare pentru niciun prejudiciu suferit de catre participantii ca urmare a participarii la Campanie.

Organizatorul nu este raspunzator in niciun fel de continutul publicat sau de informatiile comunicate de participantii la Campanie.

Organizatorul nu este raspunzator pentru lipsa de functionalitate a platformelor de desfasurare a Campaniei, din motive independente de vointa lui.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine din Campanie participantii care folosesc un limbaj inadecvat, violent sau discriminatoriu, precum si pe cei care incearca sa fraudeze Campania in orice fel.

Postarea Continutului si acordarea drepturilor de autor.

Prin participarea la Campanie, ca urmare a postarii unui comentariu la Postarile de Campanie, in legatura cu prezenta Campanie, Participantii acorda Organizatorului o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate

modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a va limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor astfel cum este necesar in scopurile legate de Campanie sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul Participantilor acordat in prealabil. Daca nu a fost solicitat altfel, numele si prenumele Participantului poate fi publicat alaturi de material. In masura in care legea locala impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantul este obligat sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului. In cazul in care anumite persoane nu doresc sa acorde aceste drepturi sau sa indeplineasca cele de mai sus, acestia sunt rugate sa nu participe la aceasta Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca vor fi singurii responsabili pentru incalcarea oricaror drepturi ale tertilor, inclusive, dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, ca urmare a utilizarii materialelor postate in cadrul prezentei Campanii si ca vor despagubi Organizatorul pentru orice prejudicii cauzate acestuia ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor.

Prin participarea la Campanie, Participantul isi da acordul expres pentru ca Organizatorul sa foloseasca imaginea sa, asa cum aceasta a fost surprinsa in materialele postate, pe o perioada nelimitata de timp, in orice teritoriu din lume, in mediu online, in scopul promovarii Campaniei si/sau a produselor Organizatorului.

In cazul in care in materialul postat sunt prezente si alte persoane cu exceptia Participantului, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut acordul acestor persoane pentru postarea materialului in vederea participarii la Campanie si pentru a acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea acestor persoane, asa cum aceasta a fost surprinsa in material, pe o perioada nelimitata de timp, in orice teritoriu din lume, in mediu online, in scopul promovarii Campaniei si/sau a produselor Organizatorului

Participantul intelege ca Organizatorul are dreptul de a sterge materialele postate de catre Participant in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul sau prealabil.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu prevederile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si cu legislatia subsecventa in domeniul protectiei datelor.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulamentul oficial, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, atribuirii premiilor si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului oficial si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia in materia protectiei datelor cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal (nume si prenume, numar de telefon, adresa) si cu privire la includerea acestora in baza de date a Organizatorului Campaniei in scopurile mai sus mentionate. Numai in masura strict necesara pentru indeplinirea obligatiilor legale in domeniul fiscal, Organizatorul poate solicita seria si numarul actului de identitate si codul numeric personal apartinand castigatorilor Campaniei.

Organizatorul este inregistrat in baza de date a ANSPDCP sub numarul 2917. Datele personale ale Participantilor vor fi stocate pe serverul Organizatorului si vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestia care asista in organizarea Campaniei, precum si autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare. Scopul acestei baze de date consta exclusiv in gestionarea participarii la Campanie, anuntarea publica a Participantilor castigatori ai Campaniei si respectarea prevederilor legislatiei fiscale, baza de date urmand a fi distrusa de indata ce legislatia fiscala permite. Datele personale ale Participantilor vor fi stocate pe server-ul Organizatorului si vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestia care asista in organizarea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente si publicului, conform prevederilor legale in vigoare si prezentei Sectiuni. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup), precum si publicului (in ceea ce priveste datele castigatorilor, respectiv numele si

prenumele, localitatea). Pentru o lista completa a statelor in care se transfera la un moment dat datele cu caracter personal, va rugam sa va adresati Organizatorului la adresa indicata mai jos.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, sunt instiintate prin prezentul Regulament oficial si vor fi instiintate permanent asupra drepturilor pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677/2001.

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt conditiile cerute de legislatia aplicabila.

Organizatorul se obliga sa respecte legislatia aplicabila privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp (in masura in care anumite date sunt pastrate pentru indeplinirea obligatiilor legale in vigoare). Anuntarea castigatorilor poate fi un eveniment public. Datele castigatorilor se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei fiscale.

Prezenta Sectiune se aplica si prelucrarii datelor cu caracter personal ale parintilor/tutorilor sau reprezentantilor Participantilor minori cu varsta intre 14 (patrusprezece) si 18 (optsprezece) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului parintilor sau reprezentantilor legali privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei Sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

In masura in care in materialele postate de catre Participanti pentru inscrierea la prezenta Campanie sunt prezente si alte persoane, Participantii confirma ca au informat persoana respectiva ca datele sale sunt folosite in scop de inscriere in cadrul Campaniei si cu privire la modul in care vor fi prelucrate datele lor (informare ce va include toate aspectele prezentate in prezenta Sectiune) si au obtinut acordul persoanei respective pentru aceasta operatiune. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei Sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului oficial si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia privind prelucrarea si, dupa caz, transferul datelor cu caracter personal pentru scopurile mentionate mai sus.

Adresa de primire a cererilor legate de datele personale este Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 11. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania potrivit Regulamentului oficial. Situatiilor avute in vedere mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente care impiedica derularea Campaniei potrivit Regulamentului oficial. In situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune, Organizatorul nu mai este tinut la nicio obligatie de Participanti, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 1.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook 7Up <https://www.facebook.com/7UpRomania/> precum si la sediul Organizatorului. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa se conformeze acestui Regulament oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul oficial al Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament oficial al Campaniei vor fi cuprinse in Acte Aditionale ce vor fi comunicate catre public, in modalitatea prevazuta in cadrul Sectiunii 1, cu cel putin 24 de ore inainte de data la care acestea devin aplicabile.

Quadrant – Amroq Beverages SRL,

prin

Calin Adrian Clej

Administrator

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale “7Up – Find Your Passion QUIZ”

Acord Participare Campanie “7Up – Find Your Passion QUIZ”

Subsemnatul/a, in calitate de parinte/tutore al, prin prezenta declar ca sunt de acord ca sa participe la Campania “7Up – Find Your Passion QUIZ” organizata de catre societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrată la Registrul Comertului Bucuresti cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, pe pagina de Facebook a 7Up Romania (<https://www.facebook.com/7UpRomania/>).

Data.....

Nume si prenume

Semnatura